

Políticas y Planificación de la Comunicación

Cátedra Mastrini

*** Estados: pactos constitutivos, poder infraestructural y autonomía relativa**

(Mann; Oszlak)

*** Paradigmas de comunicación
y aplicación del “public interest”
en políticas públicas**

(Van Cuilemburg - Mac Quail)

Abril 2015

Estado: poder despótico e infraestructural: tipificaciones

“Los Estados en las democracias capitalistas son despóticamente débiles pero infraestructuralmente fuertes” (Mann).

En base a ciertas tecnologías logísticas, y una base territorial (a menudo eficientemente organizada desde un centro), el Estado ha penetrado fuertemente en la vida social:

- * coordinación de la división del trabajo,
- * enseñanza, codificación y administración o “almacenaje” de datos;
- * definición de términos de medida, de intercambio y garantías últimas de las transacciones;
- * comunicación de mensajes y de transportes de personas y recursos.

Estado: pactos constitutivos y agenda estatal

Pactos fundacionales o constitutivos. Tipos de actividades estatales (Mann; Oszlak)

- a) **De dominación (o de gobernabilidad)** – Las sociedades capitalistas organizadas en torno a reglas de reglas de juego políticas que gobiernan las relaciones entre sus sociedades y estados.

Dominación coactiva como paraguas conceptual: mantenimiento del orden interior y defensa/agresión militar dirigida contra enemigos externos. Protección de las usurpaciones arbitrarias; de las relaciones de propiedad existentes.

- b) **Funcional o de división social del trabajo** – Las orientaciones del rol del estado, los contenidos de la agenda. Agentes de acumulación de capital, reproducción de condiciones de desarrollo de fuerzas productivas, decisiones sobre políticas públicas

Mantenimiento de infraestructuras de comunicación, sistemas de medidas y ordenamientos mercantiles.

- c) **Distributivo** – Ganadores y perdedores en la distribución de la riqueza: costos, proporciones de apropiación de beneficios.

Distribución autoritaria de recursos materiales escasos entre diferentes espacios o grupos (atención, los económicamente inactivos)

Tips previos al análisis de políticas públicas

- Diferencia entre Estado y Gobierno (división republicana de poderes; temporalidad de los poderes democráticos)
- Tensión entre Legalidad y legitimidad
- Políticas estatales y políticas públicas: parecido no es lo mismo
- La (s)Democracia(s): liberal y social. El lugar de la ciudadanía, los movimientos sociales, la emancipación y el bien común en el proyecto colectivo.

Políticas de medios y formulación de políticas

Entre las declaraciones generales de principios y la regulación real se encuentran las políticas: proyectos de gobierno diseñados en un país particular para aplicar en sus propios sistemas de medios.

Las políticas de comunicación son usualmente formuladas como resultado de la presión de la opinión pública o de grupos de interés.

Las políticas de medios establecen los objetivos y mecanismos de acción en relación a los medios en general, a un sector específico o a un asunto problemático (por ejemplo, la concentración o el flujo transnacional de medios).

El proceso de formulación de políticas normalmente implica la expresión del conflicto de intereses.

Políticas de medios y formulación de políticas

Las principales luchas sobre políticas de comunicación involucran las siguientes oposiciones:

- Interés público vs. interés privado
- Intereses económicos vs. intereses sociales y culturales
- Intereses internacionales vs. intereses nacionales o locales

Van Cuilenburg y Mc Quail: tres fases principales de políticas de comunicación

- (I) fase de políticas de la industria de la comunicación emergente
- (II) fase de política de servicio público de medios
- (III) fase de “un nuevo paradigma en políticas de comunicación”

Industrias audiovisual y de telecomunicaciones: primera implementación del “public interest”

*“Tanto los gobiernos como la industria han buscado ventajas mutuas por la vía de los privilegios, regulaciones y restricciones”.
Diferenciación de gráfica, transportadores comunes y broadcasting.*

	USA	EUROPA
Telecomunicaciones	Monopolio privado (AT&T)	Monopolio público
Radiodifusión	Competencia privado	Monopolio público

Tercera etapa: desregulación y privatización

“nuevo paradigma de políticas de comunicación”

Así como en la segunda etapa primaba una definición político-cultural del interés público (responsabilidad social, independencia, diversidad); en la tercera etapa, hay un desequilibrio a favor del interés económico.

Comienzo de procesos de convergencia por digitalización.

	USA	EUROPA
Telecomunicaciones	<i>Competencia privada</i>	<i>Competencia privada</i>
Radiodifusión	<i>Competencia privada</i>	<i>Competencia mixta</i>

América Latina: entre las influencias de Europa y Estados Unidos. Siglo XXI: audiovisual “¿a contramano?”

Si bien los procesos globales de concentración y convergencia por digitalización orientan las políticas nacionales a la homogeneización, varios países latinoamericanos reorientaron sus políticas audiovisuales.

América Latina	Fase Emergente	Nuevo Paradigma
Radiodifusión	Competencia privada	Competencia privada // Mixto público-privado (Convivencia pacífica // confrontación hegemónica)
Telecomunicaciones	Monopolio Público	Competencia privada